

El Catálogo 2019 tiene como objetivo poner en conocimiento de las empresas, instituciones y personas naturales, con el propósito de que pudieran considerarlo como oportunidad de proyección e inversión social, un menú de productos (bienes y servicios) que el Instituto Terramar tiene previsto desarrollar en materia de espacios públicos para las personas, EPP.

Productos o actividades y acciones que tienen como fin contribuir a que existan más y mejores EPP, lo que a su vez posibilita que las personas puedan ejercer su derecho a disfrutar del tiempo libre, el descanso, tránsito, recreación al aire libre, independientemente de su edad, género y condición, asimismo mejorar niveles de habitabilidad y calidad de vida de las ciudades.

Qué son los EPP

Aquellos lugares abiertos de naturaleza jurídica pública y libre acceso en la que cualquier persona tiene derecho a estar, usar y disfrutar de manera gratuita con fines de movilidad peatonal y recreación lúdica, deportiva, contemplativa y cultural (educativa, conmemorativa) al aire libre. Son de tod@s y para tod@s. Satisfacen necesidades de consumo colectivo.

Cuáles son los EPP

Construidos: veredas, escaleras, calles peatonales, alamedas, plazas, plazuelas, jardines, campos de juego o deportivos, bosques urbanos. Naturales: ríos, lagos-laguna, humedales, playa, cerros, lomas, siempre y cuando se ubiquen dentro, crucen o colinden con la ciudad.

Funciones que cumplen

- Favorecen la integración social
- Posibilitan el desarrollo de actividades recreativas
- Facilitan la movilidad peatonal
- Protegen y regulan el ambiente
- Mejoran la imagen y el paisaje
- Promueven la salud física y mental

Beneficios que generan

- Fortalecen las relaciones familiares y de grupo
- Aumentan la confianza entre las personas
- Mejora la convivencia social
- Previenen y disminuyen la violencia doméstica y social
- Promueven conductas saludables: solidarias, tolerantes, respetuosas
- Refuerzan la identidad barrial y local o sentido de pertenencia
- Reducen hábitos sedentarios
- Previenen enfermedades no transmisibles
- Aumentan la productividad doméstica, educativa y laboral
- Favorecen emociones positivas
- Revalúan la propiedad

Estado de situación

Insuficientes, inequitativamente distribuidos y de mala calidad a nivel nacional. Fundamentalmente en Barrios urbanos marginales

Meta

Consideramos que el desarrollo de actividades y acciones previstas llevar a cabo con el apoyo y/o acompañamiento de empresas, instituciones y personas naturales podremos contribuir a lograr la Meta 11,7 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible o Pacto Mundial, o cuando menos acercarnos a ella.

“De aquí al 2030 proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad”.

Actividades y acciones previstas para el año 2019

Caminos o vías para revertir la actual situación y lograr la meta prevista:

- Promover y ejecutar proyectos: Actividad 1
- Generar y transferir conocimiento: Actividad 2, 3 y 4
- Fortalecer la cultura de los EPP: Actividad 5

1. Promoción y ejecución de EPP participativos

- Generación de nuevos EPP
- Recuperación de EPP existentes en mal estado
- Transformación de espacios urbanos y viales subutilizados o abandonados en EPP
- Adecuación y/o acondicionamiento de espacios naturales en EPP naturales

- Veredas caminables
- Escaleras urbanas
- Parques
- Parques de bolsillo
- Campos de juego o deportivos

2. Observatorio de los EPP

- Revista digital trimestral
- Público objetivo: Autoridades nacionales, regionales y locales, profesionales y público en general.
- Acceso libre y gratuito

3. Concurso nacional de buenas prácticas en EPP

- Periodicidad anual
- Carácter honorífico
- Alcance nacional: universo, 237 ciudades existentes a nivel nacional
- Participación: actores públicos, privados empresariales y sociales.
- Ocho categorías de participación
- Inscripción gratuita
- Premiación a las mejores como a las destacadas prácticas
- Entrega de trofeos distintivos y/o certificaciones

4. Investigación pura y aplicada

- Estudio cualitativo a nivel de niñ@s y adolescentes en torno a sus expectativas frente a los EPP
- Estudios de suficiencia, equidad y calidad

5. Fortalecimiento de la cultura del EPP

- Programas de animación social
- Organización e implementación de actuaciones recreativas lúdicas, deportivas y culturales
- Fomentar uso eficiente y responsable
- Generar nuevas actitudes

- Cartilla de los EPP
- Jugemos en el parque: pasar de una actitud pasiva a una activa
- Exposición fotográfica itinerante: Los EPP que tenemos y queremos
- Video reportajes a EPP
- Educación vial peatonal



Modalidades operativas

- Iniciativas del Instituto Terramar y/o pedido de parte

Formas de colaboración

- Patrocinio o donación empresarial o institucional (efectivo y/o bienes según actividad).
- Auspicio o pago por servicios promocionales.
- Donaciones personales dinerarias o profesionales.
- Aporte comunitario.
- Voluntariado
- Padrinazgo
- Encargo Obras por Impuestos



Beneficios

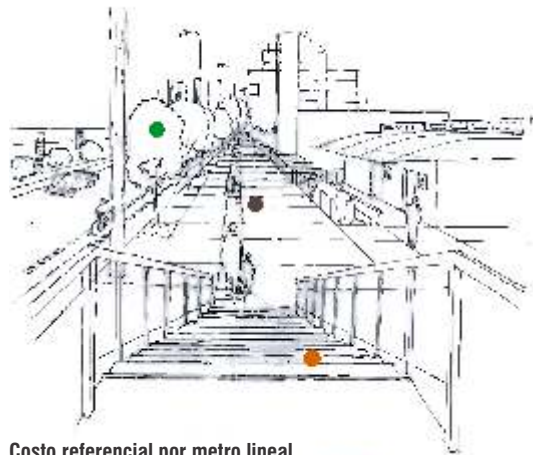
- Satisfacción de contribuir a una buena causa de interés familiar y social.
- Construcción y/o reafirmación de una imagen pública diferenciada positivamente en un contexto competitivo.
- Difusión de la colaboración.
- Presencia de la marca de la compañía en piezas promocionales de la actividad que corresponda
- Nueva forma de relación y comunicación con consumidores actuales y potenciales: fidelización o nuevos clientes.
- Donación deducible para el cálculo del impuesto a la Renta.

VEREDAS CAMINABLES



Costo referencial por metro cuadrado.
S/ 170 (ciento setenta soles).*

ESCALERAS URBANAS



Costo referencial por metro lineal.
S/ 500 (quinientos soles).*

PARQUES



Costo referencial por metro cuadrado.
S/ 400 (cuatrocientos soles).

PARQUES DE BOLSILLO



Costo referencial por metro cuadrado.
S/ 420 (cuatrocientos veinte soles).

CAMPOS DE JUEGO



Costo referencial por metro cuadrado.
S/ 500 (quinientos soles).

OTROS EPP

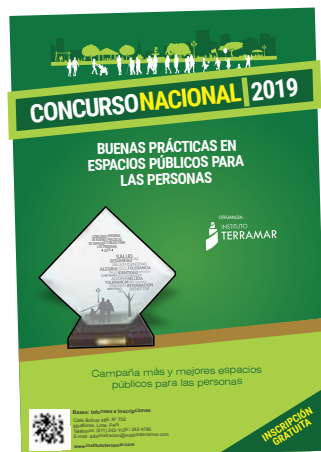


* Costo sujeto a ajustes por razones de diseño y características de ejecución.

OBSERVATORIO DE LOS EPP



CONCURSO NACIONAL BUENAS PRÁCTICAS EN EPP 2019



FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DEL EPP



CONTACTENOS

Las empresas, instituciones y personas naturales que deseen brindarnos su apoyo y/o acompañamiento de manera individual (una sola actividad) o múltiple (varias actividades a la vez), podrán comunicarse con nuestra Área de Marketing para ofrecerles mayor información de todas y cada una de las actividades previstas.

